

# REGULAMIN KONKURSU z dnia 6 lutego 2014 odbywającego się podczas webinarium

---

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu (zwanym dalej "Konkuresem") jest Best Online z siedzibą w Ząbkach, kod 05-091, przy ul. Wiśniowa 6, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Fujitsu Polska zwany dalej Fundatorem.
3. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała komisja konkursowa (dalej zwana „Komisją”) wytypowana przez Organizatora.
6. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem Konkursu.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu transmisji internetowej webinarium "Alternatywne sposoby dostarczania usług IT" zwanego dalej webinarium i trwa do wyłonienia zwycięzców.

## § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby zarejestrowane na webinarium.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy oraz strony umów cywilno-prawnych zawieranych przez Organizatora, osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne. Uczestnikiem może zostać każda osoba pełnoletnia, która spełni wymagania Regulaminu.
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która legitymuje się ważnym dowodem osobistym wydanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić wszystkie poniższe warunki:
  - a) Poprawnie przeprowadzić rejestrację na webinarium.
  - b) Uczestniczyć w webinarium w dniu jego transmisji.
  - c) udzielenie poprawnej odpowiedzi na co najmniej jedno z pytań konkursowych stosując się do instrukcji przekazanej podczas trwania transmisji webinarium.
6. O momencie odpowiedzi na pytanie decyduje data jego zarejestrowania przez system teleinformatyczny Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości powstałe w wyniku zakłócenia sieci teleinformatycznych, treści przesyłane w zgłoszeniu lub indywidualne ustawienia urządzeń, za pomocą których Uczestnik wysyła zgłoszenie oraz sposoby ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci, za pośrednictwem których są wysyłane zgłoszenia.
8. Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek uszkodzenia techniczne i usterki sprzętu komputerowego, oprogramowania, oraz innych zaistniałych na skutek brania udziału w Konkursie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego z przyczyn niezależnych od niego.

### **§ 3. NAGRODY**

1. Nagrodą w konkursie jest mysz bezprzewodowa dostarczona przez Fundatora, której zdjęcie zostało zamieszczone na stronie rejestracji na webinarium o wartości około 200 zł.
2. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda. Zwycięzcom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie. W przypadku zrzeczenia się, nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim wypadku nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Zwycięzcy.
3. Jednemu Uczestnikowi w jednej edycji Konkursu może być przyznana wyłącznie jedna nagroda. Otrzymanie nagrody jest możliwe po spełnieniu warunków opisanych w § 4.
4. Organizator nie udziela gwarancji na nagrody przyznane w Konkursie.
5. Wszystkie nagrody w danej edycji Konkursu zostaną dostarczone do Zwycięzcy w terminie do 14 dni od daty przesłania przez Zwycięzcę niezbędnych danych teled adresowych umożliwiających wysyłkę.

### **§ 4. ZASADY KONKURSU**

1. Uczestnicy webinarium odpowiadają na 2 pytania konkursowe zadawane na chacie podczas trwania transmisji webinarium i wysyłają je do Organizatora na na chacie.
2. Zwycięzcami zostają pierwsze 2 osoby, które najszybciej udzielą na chacie poprawnej odpowiedzi na pierwsze pytanie, oraz pierwsze 3 osoby, które pierwsze udzielą poprawnej odpowiedzi na pytanie drugie.
3. Każdy z uczestników może wysłać odpowiedź na wszystkie 2 z zadawanych pytań.
4. Werdykt Organizatora jest ostateczny.

### **§ 5. SPOSÓB WYDAWANIA NAGRODY W KONKURSIE PROMOCYJNYM**

1. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, podany podczas rejestracji nie później niż 72 godziny po zakończeniu Konkursu.
2. Zwycięzcy mają obowiązek w ciągu 7 dni przesłać na wskazany przez organizatora adres e-mail swoich danych teled adresowych, w celu umożliwienia organizatorowi przesłanie nagrody.
3. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom na koszt Organizatora wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W przypadku nie przesłania przez Uczestnika informacji, o której mowa w § 5 ust. 2 w podanym powyżej w terminie Uczestnik ten traci prawo do nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania, bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany, lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takim wypadku Nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Zwycięzcy.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odzyskanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
7. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez przedwczesne wysyłanie prawidłowych odpowiedzi jeszcze przed ich oficjalnym przedstawieniem podczas transmisji lub innych działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony w procesie przyznawania nagród. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzca nagrody spełnia warunki określone w Regulaminie w tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń. Niespełnienie warunków regulaminu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora oraz Fundatora jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania nagrody.

### **§ 6. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora podany w §1 ust.1 Regulaminu w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia transmisji webinarium. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, rodzaj konkursu, datę jak również dokładny opis i powód reklamacji.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamacje.

3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

#### **§ 7. DANE OSOBOWE**

1. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu i celach marketingowych Organizatora.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

#### **§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przez cały czas trwania Konkursu niniejszy Regulamin będzie do wglądu na stronie [www.e-webinaria.pl](http://www.e-webinaria.pl).
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez właściwy sąd powszechny. Przesyłając odpowiedź na pytanie konkursowe, Uczestnik potwierdza, iż akceptuje niniejszy Regulamin i opisane w nim warunki uczestnictwa.
5. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczają nieprawdziwe informacje lub dane zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.